



AGIREVA
CONSEILS ET FORMATIONS
POUR AGIR

PROGRAMME DE FORMATION

Les réseaux sociaux professionnels

Niveau 2 - 1 jour - Groupe de 6 à 12 personnes

Renforcer sa présence sur les réseaux sociaux professionnels, cultiver une relation client privilégiée et gagner de la visibilité pour son entreprise et ses activités

INTER ENTREPRISES
400 € par personne

INTRA ENTREPRISE
Nous consulter

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Créer son profil sur un ou plusieurs réseaux professionnels : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Snapchat, Google business, les paramétrer au niveau sécurité et e-réputation

Rédiger, illustrer et publier des contenus pertinents en cohérence avec son entreprise et activités pour susciter l'engagement de ses abonnés sur les réseaux sociaux professionnels

Respecter les bonnes pratiques des différents réseaux sociaux : vidéo, photo, texte, hashtag, partage, commentaire, aussi bien sur un ordinateur qu'un téléphone mobile

Répondre et interagir efficacement avec sa communauté (relations, abonnés) et développer son chiffre d'affaires



Méthodes pédagogiques

Travail collaboratif, partage de savoir ou d'expériences pour apprendre mutuellement

Rédaction d'un plan d'actions personnalisés à mettre en œuvre au plus tôt dans l'entreprise

Séance photo pour illustrer immédiatement son profil professionnel

Exercices pratiques pour **créer et animer ses pages professionnelles** sur les réseaux de son choix

Moyens pédagogiques

Séquences pédagogiques variées et animées : préparation, présentation, mises en pratique et évaluation, vidéos, quizz, paperboard, feutres, post-it

Salle de formation équipée de postes informatiques et accès à internet

Support pédagogique synthétique avec les points clés à retenir et compte-rendu du travail collectif effectué pendant la session de formation

Un mois après la formation : accompagnement à distance d'une heure par visio, téléphone ou email pour aider à la mise en œuvre du plan d'actions

Moyens d'évaluation

Auto-évaluation de son positionnement tout au long de la formation

Attestations de présence et de suivi de la formation qui intègre l'évaluation des acquis

Fiche d'évaluation du déroulement de l'action à chaud et à froid un mois après la formation

Public visé

Chef d'entreprise, associé, créateur ou repreneur d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, toute personne souhaitant **utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle**

Formatrice : Angéline Guard

Angéline GLUARD fondatrice d'AGIREVA est diplômée Sciences de l'Éducation, **Formation tout au long de la vie et Interventions Sociales**. Elle propose des **formations personnalisées** pour voir l'avenir des entreprises, des collaborateurs et l'avenir des chefs d'entreprises avec le **sourire**.

Elle crée des **formations innovantes et motivantes** où l'attention, l'apprentissage et la mémorisation à long terme sont favorisés.

Ses expériences dans des domaines complexes allant de l'Assurance à l'Éducation nationale, en passant par le Numérique, l'Automobile, le Bâtiment, les Services à la personne et l'Artisanat en tant que manager d'équipes, formatrice, informaticienne et directrice de projet lui permettent de **comprendre les problématiques du quotidien** et de personnaliser ses formations en les adaptant **aux réels besoins de chacun**.





AGIREVA
CONSEILS ET FORMATIONS
POUR AGIR

PROGRAMME DE FORMATION

Les réseaux sociaux professionnels

Niveau 2 - 1 jour - Groupe de 6 à 12 personnes

Programme détaillé

Créer son profil sur un ou plusieurs réseaux professionnels : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Snapchat, Google business, les paramétrer au niveau sécurité et e-réputation

Créer ou mettre à jour son profil et sa page professionnelle avec les éléments recensés pour son entreprise
Intervenir sur **les paramétrages de sécurité** de sa page professionnelle après avoir mesurer les risques
Appliquer les consignes en matière de surveillance, de réactivité, de responsabilité, de propriété intellectuelle et de communication positive
Adapter ces mêmes principes sur les autres réseaux sociaux choisis **en utilisant l'ordinateur ou le téléphone mobile**

Rédiger, illustrer et publier des contenus pertinents en cohérence avec votre entreprise et vos activités pour susciter l'engagement de vos abonnés sur vos réseaux sociaux professionnels

Décrire son entreprise, ses activités, ses compétences et préparer des textes pertinents en utilisant les mots clés adaptés aux cibles, clients et prospects à atteindre
Appliquer les règles de bases pour **créer des photos et vidéos de bonne qualité** qui susciteront l'intérêt des abonnés
Créer des publications selon les modèles conçus lors de la formation Niveau 1 en utilisant l'ordinateur et le téléphone mobile
Publier du contenu sur les réseaux sociaux choisis et utiliser les différents outils pour consulter, vérifier, modifier ou supprimer

Respecter les bonnes pratiques des différents réseaux sociaux : vidéo, photo, texte, hashtag, partage, commentaire, aussi bien sur un ordinateur qu'un téléphone mobile

Préparer vos contenus et visuels en respectant les conventions en termes de taille, format, législation, droits d'auteur, eco-responsabilité numérique
Rester en veille sur les publications de vos concurrents, de vos partenaires, de votre entourage professionnel
Utiliser les hashtags et les mentions références à d'autres pages efficacement pour **générer du trafic sur le réseau professionnel choisi**
Découvrir les différents moyens de **publier du contenu texte-photo-vidéo** : post, article, story, lien

Répondre et interagir efficacement avec sa communauté, ses relations, ses abonnés et développer son chiffre d'affaires

Utiliser les statistiques proposées et les outils d'analyse des réseaux sociaux choisis pour adapter votre stratégie de communication
Répondre aux sollicitations de votre communauté : avis, message, commentaire, partage, « like »
Faciliter la visibilité de votre entreprise et de vos activités tout en fidélisant vos abonnés en créant des événements, des campagnes publicitaires, des enquêtes, des jeux-concours
Mettre en relation ses différents réseaux sociaux et optimiser vos publications pour créer encore plus de visibilité

Pré requis

Avoir si possible suivi la formation Niveau 1, avoir une connaissance de base d'Internet, être à l'aise avec l'informatique
Venir si possible avec le logo et des photos en lien avec l'entreprise et ses activités
Préparer un texte qui résume son parcours professionnel ou qui présente l'entreprise et ses activités
Apporter son téléphone mobile professionnel et son chargeur électrique