



**AGIREVA**  
CONSEILS ET FORMATIONS  
POUR AGIR

# PROGRAMME DE FORMATION

## Les réseaux sociaux professionnels

### Niveau 2 - 1 jour - Groupe de 6 à 12 personnes

Renforcer sa présence sur les réseaux sociaux professionnels, cultiver une relation client privilégiée et gagner de la visibilité pour son entreprise et ses activités

**INTER ENTREPRISES**  
400 € par personne

**INTRA ENTREPRISE**  
Nous consulter

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

**Créer son profil sur un ou plusieurs réseaux professionnels** : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Snapchat, Google business, les paramétrer au niveau sécurité et e-réputation

**Rédiger, illustrer et publier des contenus** pertinents en cohérence avec son entreprise et activités pour susciter l'engagement de ses abonnés sur les réseaux sociaux professionnels

**Respecter les bonnes pratiques des différents réseaux sociaux** : vidéo, photo, texte, hashtag, partage, commentaire, aussi bien sur un ordinateur qu'un téléphone mobile

**Répondre et interagir efficacement avec sa communauté** (relations, abonnés) et développer son chiffre d'affaires



#### Méthodes pédagogiques

**Travail collaboratif**, partage de savoir ou d'expériences pour apprendre mutuellement

**Rédaction d'un plan d'actions** personnalisés à mettre en œuvre au plus tôt dans l'entreprise

**Séance photo** pour illustrer immédiatement son profil professionnel

Exercices pratiques pour **créer et animer ses pages professionnelles** sur les réseaux de son choix

#### Moyens pédagogiques

**Séquences pédagogiques** variées et animées : préparation, présentation, mises en pratique et évaluation, vidéos, quizz, paperboard, feutres, post-it

**Salle de formation** équipée de postes informatiques et accès à internet

**Support pédagogique** synthétique avec les points clés à retenir et compte-rendu du travail collectif effectué pendant la session de formation

**Un mois après la formation** : accompagnement à distance d'une heure par visio, téléphone ou email pour aider à la mise en œuvre du plan d'actions

#### Moyens d'évaluation

**Auto-évaluation** de son positionnement tout au long de la formation

**Attestations de présence et de suivi** de la formation qui intègre l'évaluation des acquis

**Fiche d'évaluation du déroulement** de l'action à chaud et à froid un mois après la formation

#### Public visé

Chef d'entreprise, associé, créateur ou repreneur d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, toute personne souhaitant **utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle**

#### Formatrice : Angéline Guard

Angéline GLUARD fondatrice d'AGIREVA est diplômée Sciences de l'Éducation, **Formation tout au long de la vie et Interventions Sociales**. Elle propose des **formations personnalisées** pour voir l'avenir des entreprises, des collaborateurs et l'avenir des chefs d'entreprises avec le **sourire**.

Elle crée des **formations innovantes et motivantes** où l'attention, l'apprentissage et la mémorisation à long terme sont favorisés.

**Ses expériences** dans des domaines complexes allant de l'Assurance à l'Éducation nationale, en passant par le Numérique, l'Automobile, le Bâtiment, les Services à la personne et l'Artisanat en tant que manager d'équipes, formatrice, informaticienne et directrice de projet lui permettent de **comprendre les problématiques du quotidien** et de personnaliser ses formations en les adaptant **aux réels besoins de chacun**.





**AGIREVA**  
CONSEILS ET FORMATIONS  
POUR AGIR

# PROGRAMME DE FORMATION

## Les réseaux sociaux professionnels

Niveau 2 - 1 jour - Groupe de 6 à 12 personnes

### Programme détaillé

**Créer son profil sur un ou plusieurs réseaux professionnels : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Snapchat, Google business, les paramétrer au niveau sécurité et e-réputation**

**Créer ou mettre à jour son profil et sa page professionnelle** avec les éléments recensés pour son entreprise  
Intervenir sur **les paramétrages de sécurité** de sa page professionnelle après avoir mesurer les risques  
**Appliquer les consignes** en matière de surveillance, de réactivité, de responsabilité, de propriété intellectuelle et de communication positive  
Adapter ces mêmes principes sur les autres réseaux sociaux choisis **en utilisant l'ordinateur ou le téléphone mobile**

**Rédiger, illustrer et publier des contenus pertinents en cohérence avec votre entreprise et vos activités pour susciter l'engagement de vos abonnés sur vos réseaux sociaux professionnels**

**Décrire son entreprise**, ses activités, ses compétences et préparer des textes pertinents en utilisant les mots clés adaptés aux cibles, clients et prospects à atteindre  
Appliquer les règles de bases pour **créer des photos et vidéos de bonne qualité** qui susciteront l'intérêt des abonnés  
**Créer des publications selon les modèles conçus** lors de la formation Niveau 1 en utilisant l'ordinateur et le téléphone mobile  
**Publier du contenu sur les réseaux sociaux choisis** et utiliser les différents outils pour consulter, vérifier, modifier ou supprimer

**Respecter les bonnes pratiques des différents réseaux sociaux : vidéo, photo, texte, hashtag, partage, commentaire, aussi bien sur un ordinateur qu'un téléphone mobile**

**Préparer vos contenus et visuels** en respectant les conventions en termes de taille, format, législation, droits d'auteur, eco-responsabilité numérique  
**Rester en veille sur les publications de vos concurrents**, de vos partenaires, de votre entourage professionnel  
Utiliser les hashtags et les mentions références à d'autres pages efficacement pour **générer du trafic sur le réseau professionnel choisi**  
Découvrir les différents moyens de **publier du contenu texte-photo-vidéo** : post, article, story, lien

**Répondre et interagir efficacement avec sa communauté, ses relations, ses abonnés et développer son chiffre d'affaires**

**Utiliser les statistiques** proposées et les outils d'analyse des réseaux sociaux choisis pour adapter votre stratégie de communication  
**Répondre aux sollicitations de votre communauté** : avis, message, commentaire, partage, « like »  
**Faciliter la visibilité de votre entreprise et** de vos activités tout en fidélisant vos abonnés en créant des événements, des campagnes publicitaires, des enquêtes, des jeux-concours  
**Mettre en relation ses différents réseaux sociaux** et optimiser vos publications pour créer encore plus de visibilité

### Pré requis

Avoir si possible suivi la formation Niveau 1, avoir une connaissance de base d'Internet, être à l'aise avec l'informatique  
Venir si possible avec le logo et des photos en lien avec l'entreprise et ses activités  
Préparer un texte qui résume son parcours professionnel ou qui présente l'entreprise et ses activités  
Apporter son téléphone mobile professionnel et son chargeur électrique