



AGIREVA
CONSEILS ET FORMATIONS
POUR AGIR

PROGRAMME DE FORMATION

Les réseaux sociaux professionnels

Niveau 1 - 1 jour - Groupe de 6 à 12 personnes

Découvrir les bases des principaux réseaux sociaux professionnels pour une communication numérique adaptée à l'entreprise et ses activités

INTER ENTREPRISES
400 € par personne

INTRA ENTREPRISE
Nous consulter

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Déterminer les besoins pour communiquer efficacement sur les réseaux sociaux et atteindre ses cibles : prospects et clients

Identifier les réseaux sociaux professionnels les plus populaires et leurs fonctionnalités : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Snapchat, Google business

Naviguer et utiliser les fonctions principales des réseaux sociaux présentés sur ordinateur et téléphone mobile, tout en restant vigilant sur les consignes de sécurité et d'e-réputation

Etablir un plan d'actions pour ses premières publications : création de profils, contenus textes, photos, vidéos, planning, choix des réseaux, développement de sa communauté d'abonnés



Méthodes pédagogiques

Travail collaboratif, partage de savoir ou d'expériences pour apprendre mutuellement

Rédaction d'un plan d'actions personnalisés à mettre en œuvre au plus tôt dans l'entreprise

Séance photo pour illustrer immédiatement son profil professionnel

Exercices pratiques pour **créer sa première page professionnelle** opérationnelle sur le réseau de son choix

Moyens pédagogiques

Séquences pédagogiques variées et animées : préparation, présentation, mises en pratique et évaluation, vidéos, quizz, paperboard, feutres, post-it

Salle de formation équipée de postes informatiques et accès à internet

Support pédagogique synthétique avec les points clés à retenir et compte-rendu du travail collectif effectué pendant la session de formation

Un mois après la formation : accompagnement à distance d'une heure par visio, téléphone ou email pour aider à la mise en œuvre du plan d'actions

Moyens d'évaluation

Auto-évaluation de son positionnement tout au long de la formation

Attestations de présence et de suivi de la formation qui intègre l'évaluation des acquis

Fiche d'évaluation du déroulement de l'action à chaud et à froid un mois après la formation

Public visé

Chef d'entreprise, associé, créateur ou repreneur d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, toute personne souhaitant **utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle**

Formatrice : Angéline Gluard

Angéline GLUARD fondatrice d'AGIREVA est diplômée Sciences de l'Éducation, **Formation tout au long de la vie et Interventions Sociales**. Elle propose des **formations personnalisées** pour voir l'avenir des entreprises, des collaborateurs et l'avenir des chefs d'entreprises avec le **sourire**.

Elle crée des **formations innovantes et motivantes** où l'attention, l'apprentissage et la mémorisation à long terme sont favorisés.

Ses expériences dans des domaines complexes allant de l'Assurance à l'Éducation nationale, en passant par le Numérique, l'Automobile, le Bâtiment, les Services à la personne et l'Artisanat en tant que manager d'équipes, formatrice, informaticienne et directrice de projet lui permettent de **comprendre les problématiques du quotidien** et de personnaliser ses formations en les adaptant **aux réels besoins de chacun**.





AGIREVA
CONSEILS ET FORMATIONS
POUR AGIR

PROGRAMME DE FORMATION

Les réseaux sociaux professionnels

Niveau 1 - 1 jour - Groupe de 6 à 12 personnes

Programme détaillé

Déterminer ses besoins pour communiquer efficacement sur les réseaux sociaux et atteindre ses cibles : prospects et clients

Présenter les **bases de la communication**, l'histoire des réseaux sociaux et ce qu'ils ont transformé dans les relations humaines

Identifier les intérêts de la **présence de son entreprise sur les réseaux sociaux** professionnels numériques

Lister les éléments en lien avec son entreprise nécessaires à la **création d'une communication efficace** sur les réseaux sociaux

Décrire ses cibles : prospects, clients et partenaires pour adapter au mieux sa stratégie numérique

Identifier les réseaux sociaux professionnels les plus populaires et leurs fonctionnalités : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Snapchat, Google business

Découvrir les réseaux sociaux professionnels les plus utilisés : définitions, fonctions principales, usages, vocabulaire

Évaluer les fonctionnalités de chacun de ces réseaux par rapport à ses objectifs de communication numérique professionnelle

Différencier les formats : compte, profil, page, groupe, et les types de médias qu'il est possible de partager : texte, photo, vidéo, liens entre réseaux

Étudier **les comportements des utilisateurs** de ces réseaux sociaux pour adapter sa stratégie de communication

Naviguer et utiliser les fonctions principales des réseaux sociaux présentés sur ordinateur et téléphone mobile, tout en restant vigilant sur les consignes de sécurité et d'e-réputation

Observer et **détailler les interfaces** des différents réseaux sociaux sur ordinateur et téléphone mobile

Comparer les styles, les publications, les visuels utilisés par des entreprises similaires à la sienne et trouver l'inspiration pour sa propre communication

Estimer les risques, les bonnes pratiques en matière de sécurité numérique, de protection de l'e-réputation de l'entreprise, du dirigeant et du personnel

Etablir un plan d'actions pour ses premières publications : création de profils, contenus textes, photos, vidéos, planning, choix des réseaux, développement de sa communauté d'abonnés

Rédiger un plan des actions à mettre en place pour optimiser le temps à passer sur les réseaux

Composer des « modèles » de publications : présenter son entreprise, une actualité, une promotion, avec des textes et visuels de qualité, cohérents avec l'image de son entreprise

Créer un profil ou une page professionnelle sur le réseau de son choix et utiliser les fonctionnalités de bases pour commencer à publier, partager, commenter, « liker »

Développer sa communauté d'abonnés en sollicitant ses clients et les inciter à partager les informations



Pré requis

Avoir une connaissance de base d'Internet et être à l'aise avec l'informatique

Venir si possible avec le logo et des photos en lien avec l'entreprise et ses activités

Préparer un texte qui résume son parcours professionnel ou qui présente l'entreprise et ses activités

Apporter son téléphone mobile professionnel et son chargeur électrique

