



AGIREVA
CONSEILS ET FORMATIONS
POUR AGIR

PROGRAMME DE FORMATION PACK PHOTOS

4 jours

Groupe de 6 à 12 personnes

Réaliser soi-même des photos attractives pour mettre en valeur son entreprise, ses activités et ses produits

INTER ENTREPRISES

1600 € par personne

INTRA ENTREPRISE

Nous consulter

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Jour 1

Analyser l'importance de l'image en matière de communication dans son environnement professionnel

Distinguer le fonctionnement de base des différents types d'appareils photo : numérique, reflex à objectifs, smartphone, tablette

Appliquer les bases de la prise de vue en fonction du sujet, de sa situation, des conditions et de l'effet souhaité

Estimer les risques et respecter les règles en matière de protection de ses photos et de droit à l'image

Jour 2

Organiser sa bibliothèque de photos professionnelles pour optimiser le stockage, le traitement et la recherche

Sélectionner les différents formats et tailles des photos selon l'utilisation : impression, diffusion sur internet

Appliquer les bases de la retouche de photos avec les outils gratuits disponibles sur ordinateur ou smartphone

Préparer un projet photographique en lien avec son entreprise, ses activités et ses produits

Jour 3

Partager son expérience, ses difficultés et réussites lors du déroulement de son projet photographique

Découvrir les fonctionnalités avancées du logiciel GIMP pour retoucher et améliorer ses photos

Créer des montages photos, avec textes et incrustations en utilisant les outils disponibles sur PC et smartphone

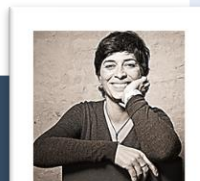
Stocker ou diffuser ses images après traitement de retouche ou de montage

Jour 4

Expérimenter des prises de vue en utilisant les fonctionnalités plus avancées des appareils photo

Se familiariser avec les fonctionnalités avancées du logiciel GIMP selon ses besoins

Reformuler son projet photographique en lien avec son entreprise, ses activités et ses produits à partir des nouvelles compétences acquises





AGIREVA
CONSEILS ET FORMATIONS
POUR AGIR

PROGRAMME DE FORMATION PACK PHOTOS

4 jours

Groupe de 6 à 12 personnes

Programme détaillé

Jour 1

Analyser l'importance de l'image en matière de communication dans son environnement professionnel

Déterminer les **enjeux et les impacts des images** valorisantes pour son entreprise, ses activités et ses produits
Examiner les photos de concurrents, partenaires ou autres entreprises à comparer pour **créer son propre style**
Sélectionner les **caractéristiques d'une photo réussie et attractive** en cohérence avec ses activités
Susciter l'intérêt de ses prospects et clients en proposant des visuels simples, concrets et compréhensibles

Distinguer le fonctionnement de base des différents types d'appareils photo : numérique, reflex à objectifs, smartphone, tablette

Comprendre les **principes de base** de l'image numérique
Passer en revue tous les **composants de son appareil**, les outils intégrés et les réglages de base
Maîtriser le triangle d'exposition : ouverture, vitesse et sensibilité
Tester les différentes **mises au point** : manuelle, automatique, dynamique

Appliquer les bases de la prise de vue en fonction du sujet, de sa situation, des conditions et de l'effet souhaité

Acquérir les **bases de la prise de vue** : vocabulaire, composition, lumière, perspective, profondeur de champ
Mettre en scène son sujet professionnel : point de vue, cadre, les différents plans
Se familiariser avec son appareil photo en appliquant les bases
Analyser et critiquer ses photos pour lister les **points d'amélioration**

Estimer les risques et respecter les règles en matière de protection de ses photos et de droit à l'image

Etudier les **règles du droit à l'image** pour les personnes photographiées
Protéger ses photos publiées sur internet : droits d'auteur, conditions d'utilisation, copyright

Jour 2

Organiser sa bibliothèque de photos dans le cadre professionnel pour optimiser le stockage, le traitement et la recherche

Déterminer une **méthode de classement** de ses photos professionnelles pour faciliter leur utilisation ultérieure
Enregistrer ses photos en utilisant des mots-clés, les informations de géolocalisation et de référencement
Créer sa bibliothèque de photos professionnelles

Sélectionner les différents formats et tailles des photos selon l'utilisation : impression, diffusion sur internet

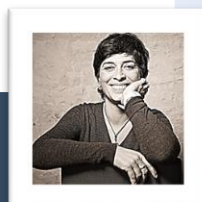
Etudier les formats, la colorimétrie et les tailles des images selon l'utilisation finale : impression, publication web
Utiliser les **outils de compression** de ses photos

Appliquer les bases de la retouche de photos avec les outils gratuits disponibles sur ordinateur ou smartphone

Inventorier ce qui peut être retouché sur une photo et dans quels cas
Découvrir les **outils disponibles** sur ordinateur ou smartphone pour retoucher ses images
Utiliser les **fonctionnalités de base proposées** : dimensions, cadrage, redressement, luminosité, contraste, colorimétrie, netteté, ...
Corriger les imperfections : les outils magiques

Préparer un projet photographique en lien avec son entreprise, ses activités et ses produits

Analyser quels sont **ses besoins en matière de communication** visuelle professionnelle
Déterminer un **style photographique adapté** à son entreprise, ses activités et ses produits
Lister les éléments nécessaires pour présenter une **série photographique cohérente**
Rédiger son plan d'actions à mettre en œuvre dans son entreprise avant la session de formation suivante





AGIREVA
CONSEILS ET FORMATIONS
POUR AGIR

PROGRAMME DE FORMATION PACK PHOTOS

4 jours

Groupe de 6 à 12 personnes

Programme détaillé

Jour 3

Partager son expérience, ses difficultés et réussites lors du déroulement de son projet photographique

Analyser les **projets photographiques** de chacun réalisés depuis la session de formation précédente
Echanger sur les **difficultés rencontrées et les réussites**
Lister les **propositions d'amélioration**

Découvrir les fonctionnalités avancées du logiciel GIMP pour retoucher et améliorer ses photos

Expérimenter les différents **outils proposés par le logiciel GIMP**
Améliorer ses photos en utilisant les réglages d'images, de couleurs, en appliquant les filtres
Créer et gérer les **calques**
Utiliser les outils de dessin, d'ajout de textes et d'effets spéciaux

Créer des montages photos, avec textes et incrustations en utilisant les outils disponibles sur ordinateur et smartphone

Définir un **projet de montage photos** en cohérence avec son objectif professionnel
Créer un montage à partir de plusieurs photos en utilisant les outils disponibles dans GIMP

Stocker ou diffuser ses images après traitement de retouche ou de montage

Découvrir les **principes de base de l'infographie** : colorimétrie en modes RVB, CMJN..., formats d'enregistrements TIFF, JPEG, PSD..., résolution d'une image en basse ou haute définition
Améliorer la **gestion de sa bibliothèque de photos**, appliquer les bonnes pratiques en matière de stockage sur ces appareils, supports externes ou en ligne
Exporter et publier ses photos sur un support web : site internet, réseaux sociaux

Jour 4

Expérimenter des prises de vue en utilisant les fonctionnalités plus avancées des appareils photo

Produire de nouvelles photos et mettre en pratique les éléments nouveaux vus précédemment
Utiliser les **réglages avancés** de son appareil photo : couleurs, luminosité, contraste, balance, saturation
Compléter son expérience photographique avec des **accessoires** : flash, trépied, retardateur, ...

Se familiariser avec les fonctionnalités avancées du logiciel GIMP selon ses besoins

Réaliser de nouveaux effets sur ses photos professionnelles en appliquant des réglages différents
Utiliser l'histogramme ou les courbes pour améliorer le rendu de ses photos
Tester les fonctionnalités avancées de GIMP et **développer sa créativité**

Reformuler son projet photographique en lien avec son entreprise, ses activités et ses produits à partir des nouvelles compétences acquises

Reprendre son projet photographique en intégrant les moyens à sa disposition découverts pendant la formation
Compléter son plan d'actions à mettre en œuvre pour sa communication visuelle professionnelle





AGIREVA
CONSEILS ET FORMATIONS
POUR AGIR

PROGRAMME DE FORMATION PACK PHOTOS

4 jours

Groupe de 6 à 12 personnes

Pré requis

- Maîtriser les bases de l'informatique
- Apporter son appareil photo, smartphone ou tablette sans oublier les chargeurs-batteries
- Venir si possible avec des photos, flyers, brochures de l'entreprise, ses activités ou produits

Méthodes pédagogiques

- Travail collaboratif** et partage de savoir ou d'expériences pour apprendre mutuellement
- Exercices pratiques, réalisation de photos professionnelles** en lien avec son entreprise, ses activités, ses produits
- Rédaction d'un plan d'actions** personnalisés à mettre en œuvre au plus tôt dans son entreprise

Moyens pédagogiques

- Séquences pédagogiques** variées et animées : préparation, présentation, mises en pratique et évaluation, vidéos, quizz, paperboard, feutres, post-it
- Salle de formation équipée de postes informatiques et accès à internet
- Support pédagogique** synthétique avec les points clés à retenir et compte-rendu du travail collectif effectué pendant la session de formation
- Un mois après la formation** : accompagnement à distance d'1 h pour aider à la mise en œuvre du plan d'actions par visio, email ou téléphone

Moyens d'évaluation

- Auto-évaluation** de son positionnement tout au long de la formation
- Attestations de présence et de suivi** de la formation qui intègre l'évaluation des acquis
- Fiche d'évaluation du déroulement** de l'action à chaud et à froid un mois après la formation

Public visé

Chef d'entreprise, créateur ou repreneur, associé, conjoint collaborateur, salarié, toute personne souhaitant réaliser ses propres photographies pour sa communication professionnelle



Formatrice : Angéline Gluard

Angéline GLUARD fondatrice d'AGIREVA est diplômée Sciences de l'Éducation, **Formation tout au long de la vie et Interventions Sociales**. Elle propose des **formations personnalisées** pour voir l'avenir des entreprises, des collaborateurs et l'avenir des chefs d'entreprises avec le **sourire**.

Elle crée des formations innovantes et motivantes où l'attention, l'apprentissage et la mémorisation à long terme sont favorisés.

Ses expériences dans des domaines complexes allant de l'Assurance à l'Éducation nationale, en passant par le Numérique, l'Automobile, le Bâtiment, les Services à la personne et l'Artisanat en tant que manager d'équipes, formatrice, informaticienne et directrice de projet lui permettent de **comprendre les problématiques du quotidien** et de personnaliser ses formations en les adaptant **aux réels besoins de chacun**.



Dates - Devis  **06 64 13 60 33**
Conditions  **info@agireva.com**

