



**AGIREVA**  
CONSEILS ET FORMATIONS  
POUR AGIR

# PROGRAMME DE FORMATION FACEBOOK PRO Niveau 2

1 jour Groupe de 6 à 12 personnes

Renforcer sa visibilité sur Facebook, utiliser les statistiques de sa page professionnelle et faciliter la vente de ses produits ou services

**INTER ENTREPRISES**  
400 € par personne

**INTRA ENTREPRISE**  
Nous consulter

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

**Optimiser le développement** de sa communauté et fidéliser ses clients

**Analyser les statistiques** et les exploiter pour affiner sa stratégie de communication

**Cibler ses prospects** et organiser des campagnes publicitaires

**Sélectionner les outils pertinents** proposés par Facebook pour accroître sa visibilité et faciliter ses ventes



### Méthodes pédagogiques

**Travail collaboratif**, partage de savoir ou d'expériences pour apprendre mutuellement

**Appropriation des techniques et des outils.**

**Installation immédiate** des fonctionnalités pour sa page selon ses besoins

Rédaction d'un **plan d'actions** personnalisées à mettre en œuvre au plus tôt dans son entreprise

### Moyens pédagogiques

**Séquences pédagogiques** variées et animées : préparation, présentation, mises en pratique et évaluation, vidéos, quizz, paperboard, feutres, post-it

**Salle de formation** équipée de postes informatiques et accès à internet

**Support pédagogique** synthétique avec les points clés à retenir et compte-rendu du travail collectif effectué pendant la session de formation

**Un mois après la formation** : accompagnement à distance d'une heure par visio-conférence, téléphone ou email pour aider à la mise en œuvre du plan d'actions

### Moyens d'évaluation

**Auto-évaluation** de son positionnement tout au long de la formation

**Attestations de présence et de suivi** de la formation qui intègre l'évaluation des acquis

**Fiche d'évaluation du déroulement** de l'action à chaud et à froid un mois après la formation

### Public visé

Chef d'entreprise, associé, créateur ou repreneur d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, toute personne souhaitant **utiliser Facebook de manière professionnelle**

### Formatrice : Angéline Gluard

Angéline GLUARD fondatrice d'AGIREVA est diplômée Sciences de l'Éducation, **Formation tout au long de la vie et Interventions Sociales**. Elle propose des **formations personnalisées** pour voir l'avenir des entreprises, des collaborateurs et l'avenir des chefs d'entreprises avec le **sourire**.

Elle crée des **formations innovantes et motivantes** où l'attention, l'apprentissage et la mémorisation à long terme sont favorisés.

**Ses expériences** dans des domaines complexes allant de l'Assurance à l'Éducation nationale, en passant par le Numérique, l'Automobile, le Bâtiment, les Services à la personne et l'Artisanat en tant que manager d'équipes, formatrice, informaticienne et directrice de projet lui permettent de **comprendre les problématiques du quotidien** et de personnaliser ses formations en les adaptant **aux réels besoins de chacun**.





**AGIREVA**  
CONSEILS ET FORMATIONS  
POUR AGIR

# PROGRAMME DE FORMATION FACEBOOK PRO Niveau 2

1 jour Groupe de 6 à 12 personnes

## Programme détaillé

### Optimiser le développement de sa communauté et fidéliser ses clients

Identifier les astuces pour **améliorer ses publications** et **générer l'engagement** des abonnés sa page  
**Réagir rapidement** aux commentaires négatifs ou incorrects et préserver l'**e-réputation** de l'entreprise  
Créer des **groupes**, s'entourer de **contributeurs** et administrer leurs rôles dans sa page professionnelle  
**Construire des liens** avec d'autres réseaux web et partager du contenu pertinent sur d'autres pages

### Analyser les statistiques et les exploiter pour affiner sa stratégie de communication

Lire et analyser les **statistiques** de sa page professionnelle par rapport à ses publications  
Suivre les **comportements des visiteurs** de sa page pour définir sa stratégie de communication  
**Surveiller** et comparer sa page avec celles de ses concurrents  
Créer et mettre en place un plan d'actions : **stratégie éditoriale** et planning de publication

### Cibler ses prospects et organiser des campagnes publicitaires

Etudier ses « personas » : **profils-types** et habitudes de ses abonnés, clients et cibles  
Construire une **campagne de publicité** avec Facebook Ads pour recruter ses futurs clients  
Définir les **indicateurs de performance** de sa campagne publicitaire et établir son budget  
Mesurer le **retour sur investissement** et le chiffre d'affaires généré par la publicité de sa page

### Sélectionner les outils pertinents proposés par Facebook pour accroître sa visibilité et faciliter ses ventes

Proposer une **expérience-utilisateur** sur sa page à l'aide des outils proposés en cohérence avec l'**image de son entreprise**  
Découvrir les outils et applications disponibles pour **accroître sa visibilité** : gestion des publications, sondages ou concours  
**Orienter ses abonnés** ou prospects vers son site internet ou sa page Instagram  
**Construire sa boutique en ligne** sur sa page Facebook professionnelle



### Pré requis

Connaissances de base d'Internet et être à l'aise avec l'informatique  
Avoir déjà créé une page professionnelle Facebook ou avoir suivi la formation niveau 1  
Apporter son smartphone professionnel et son chargeur

