



**AGIREVA**  
CONSEILS ET FORMATIONS  
POUR AGIR

# PROGRAMME DE FORMATION FACEBOOK PRO Niveau 1

1 jour Groupe de 6 à 12 personnes

Présenter son entreprise, son métier, ses actualités, ses produits et services, développer son chiffre d'affaires et rester proche de ses clients avec une page Facebook professionnelle

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

**Créer et mettre à jour** sa page professionnelle Facebook selon les besoins de son entreprise depuis un ordinateur ou un téléphone mobile

**Evaluer les risques**, intervenir dans les paramètres de sécurité de sa page et appliquer les consignes pour protéger son e-réputation

**Définir le contenu pertinent** et planifier les publications pour gagner du temps et susciter l'intérêt de ses abonnés et clients : textes, photos, vidéos, stories, événements

**Animer sa page professionnelle** en développant sa communauté d'abonnés et de clients et en répondant à leurs sollicitations : commentaires, messages, avis, partages

**INTER ENTREPRISES**

400 € par personne

**INTRA ENTREPRISE**

Nous consulter



### Méthodes pédagogiques

**Travail collaboratif**, partage de savoir ou d'expériences pour apprendre mutuellement

Rédaction d'un **plan d'actions** personnalisés à mettre en œuvre au plus tôt dans son entreprise

Création d'une **page Facebook opérationnelle** et professionnelle, rédaction des premières publications et interactions avec ses premiers abonnés

### Moyens pédagogiques

**Séquences pédagogiques** variées et animées : préparation, présentation, mises en pratique et évaluation, vidéos, quizz, paperboard, feutres, post-it

**Salle de formation** équipée de postes informatiques et accès à internet

**Support pédagogique** synthétique avec les points clés à retenir et compte-rendu du travail collectif effectué pendant la session de formation

**Un mois après la formation** : accompagnement à distance d'une heure par visio-conférence, téléphone ou email pour aider à la mise en œuvre du plan d'actions

### Moyens d'évaluation

**Auto-évaluation** de son positionnement tout au long de la formation

**Attestations de présence et de suivi** de la formation qui intègre l'évaluation des acquis

**Fiche d'évaluation du déroulement** de l'action à chaud et à froid un mois après la formation

### Public visé

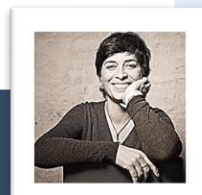
Chef d'entreprise, associé, créateur ou repreneur d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, toute personne souhaitant **utiliser Facebook de manière professionnelle**

### Formatrice : Angéline Gluard

Angéline GLUARD fondatrice d'AGIREVA est diplômée Sciences de l'Éducation, **Formation tout au long de la vie et Interventions Sociales**. Elle propose des **formations personnalisées** pour voir l'avenir des entreprises, des collaborateurs et l'avenir des chefs d'entreprises avec le **sourire**.

Elle crée des **formations innovantes et motivantes** où l'attention, l'apprentissage et la mémorisation à long terme sont favorisés.

**Ses expériences** dans des domaines complexes allant de l'Assurance à l'Éducation nationale, en passant par le Numérique, l'Automobile, le Bâtiment, les Services à la personne et l'Artisanat en tant que manager d'équipes, formatrice, informaticienne et directrice de projet lui permettent de **comprendre les problématiques du quotidien** et de personnaliser ses formations en les adaptant **aux réels besoins de chacun**.





**AGIREVA**  
CONSEILS ET FORMATIONS  
POUR AGIR

# PROGRAMME DE FORMATION FACEBOOK PRO Niveau 1

1 jour Groupe de 6 à 12 personnes

## Programme détaillé

### Créer et mettre à jour sa page professionnelle Facebook selon les besoins de son entreprise depuis un ordinateur ou un téléphone mobile

**Identifier les intérêts** de la présence de son entreprise sur Facebook  
Découvrir les **principales fonctionnalités** proposées par Facebook  
**Définir ses objectifs** selon les besoins de son entreprise et préparer un plan d'actions générales  
Lister les éléments nécessaires à la **création de sa page** professionnelle  
Créer ou mettre à jour **son profil** d'administrateur et sa page professionnelle avec les éléments recensés pour son entreprise

### Evaluer les risques, intervenir dans les paramètres de sécurité de sa page et appliquer les consignes pour protéger son e-réputation

Découvrir **les principes des réseaux sociaux** et ce qu'ils ont transformé dans les relations humaines  
Analyser l'importance de **l'e-réputation** pour son entreprise et concevoir l'image que l'on souhaite lui donner  
**Appliquer les consignes** en matière de surveillance, de réactivité, de responsabilité, de propriété intellectuelle et de communication positive  
Intervenir sur les **paramétrages de sécurité** de sa page professionnelle après avoir mesurer les risques

### Définir le contenu pertinent et planifier les publications pour gagner du temps et susciter l'intérêt de ses abonnés et clients : textes, photos, vidéos, stories, événements

**Inventorier les photos ou vidéos** de bonne qualité et rédiger les textes associés en utilisant des méthodes pour capter l'attention et pousser les abonnés à l'action  
**Publier**, modifier, supprimer, partager ses premières publications  
Composer des **stories** en utilisant les outils proposés par Facebook et les publier avec pertinence  
**Organiser des événements** à publier sur sa page professionnelle en décrivant tous les éléments essentiels pour attirer ses abonnés  
**Planifier ses publications** à l'aide d'un calendrier éditorial pour optimiser le temps passé à les préparer

### Animer sa page professionnelle en développant sa communauté d'abonnés et de clients et en répondant à leurs sollicitations : commentaires, messages, avis, partages

**Inviter ses clients**, salariés, partenaires à être acteurs dans le développement de sa communauté : s'abonner, partager, commenter les publications  
Découvrir **la messagerie instantanée** Facebook et ses fonctionnalités de réponses automatiques  
**Renforcer les liens** avec ses partenaires, collègues inspirants et son entourage professionnel en agissant sur leurs pages : partages, commentaires, publications  
**Réagir aux commentaires** et avis de sa communauté pour créer leur engagement



## Pré requis

Connaissances de base d'Internet et être à l'aise avec l'informatique  
Apporter son logo, des photos de l'entreprise et de ses activités  
Apporter son smartphone professionnel et son chargeur

