



AGIREVA
CONSEILS ET FORMATIONS
POUR AGIR

PROGRAMME DE FORMATION FACEBOOK PRO Niveau 1

1 jour Groupe de 6 à 12 personnes

Présenter son entreprise, son métier, ses actualités, ses produits et services, développer son chiffre d'affaires et rester proche de ses clients avec une page Facebook professionnelle

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Créer et mettre à jour sa page professionnelle Facebook selon les besoins de son entreprise depuis un ordinateur ou un téléphone mobile

Evaluer les risques, intervenir dans les paramètres de sécurité de sa page et appliquer les consignes pour protéger son e-réputation

Définir le contenu pertinent et planifier les publications pour gagner du temps et susciter l'intérêt de ses abonnés et clients : textes, photos, vidéos, stories, événements

Animer sa page professionnelle en développant sa communauté d'abonnés et de clients et en répondant à leurs sollicitations : commentaires, messages, avis, partages

INTER ENTREPRISES

400 € par personne

INTRA ENTREPRISE

Nous consulter



Méthodes pédagogiques

Travail collaboratif, partage de savoir ou d'expériences pour apprendre mutuellement

Rédaction d'un **plan d'actions** personnalisés à mettre en œuvre au plus tôt dans son entreprise

Création d'une **page Facebook opérationnelle** et professionnelle, rédaction des premières publications et interactions avec ses premiers abonnés

Moyens pédagogiques

Séquences pédagogiques variées et animées : préparation, présentation, mises en pratique et évaluation, vidéos, quizz, paperboard, feutres, post-it

Salle de formation équipée de postes informatiques et accès à internet

Support pédagogique synthétique avec les points clés à retenir et compte-rendu du travail collectif effectué pendant la session de formation

Un mois après la formation : accompagnement à distance d'une heure par visio-conférence, téléphone ou email pour aider à la mise en œuvre du plan d'actions

Moyens d'évaluation

Auto-évaluation de son positionnement tout au long de la formation

Attestations de présence et de suivi de la formation qui intègre l'évaluation des acquis

Fiche d'évaluation du déroulement de l'action à chaud et à froid un mois après la formation

Public visé

Chef d'entreprise, associé, créateur ou repreneur d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, toute personne souhaitant **utiliser Facebook de manière professionnelle**

Formatrice : Angéline Gluard

Angéline GLUARD fondatrice d'AGIREVA est diplômée Sciences de l'Éducation, **Formation tout au long de la vie et Interventions Sociales**. Elle propose des **formations personnalisées** pour voir l'avenir des entreprises, des collaborateurs et l'avenir des chefs d'entreprises avec le **sourire**.

Elle crée des **formations innovantes et motivantes** où l'attention, l'apprentissage et la mémorisation à long terme sont favorisés.

Ses expériences dans des domaines complexes allant de l'Assurance à l'Éducation nationale, en passant par le Numérique, l'Automobile, le Bâtiment, les Services à la personne et l'Artisanat en tant que manager d'équipes, formatrice, informaticienne et directrice de projet lui permettent de **comprendre les problématiques du quotidien** et de personnaliser ses formations en les adaptant **aux réels besoins de chacun**.





AGIREVA
CONSEILS ET FORMATIONS
POUR AGIR

PROGRAMME DE FORMATION FACEBOOK PRO Niveau 1

1 jour Groupe de 6 à 12 personnes

Programme détaillé

Créer et mettre à jour sa page professionnelle Facebook selon les besoins de son entreprise depuis un ordinateur ou un téléphone mobile

- Identifier les **intérêts** de la présence de son entreprise sur Facebook
- Découvrir les **principales fonctionnalités** proposées par Facebook
- Définir ses **objectifs** selon les besoins de son entreprise et préparer un plan d'actions générales
- Lister les éléments nécessaires à la **création de sa page** professionnelle
- Créer ou mettre à jour **son profil** d'administrateur et sa page professionnelle avec les éléments recensés pour son entreprise

Evaluer les risques, intervenir dans les paramètres de sécurité de sa page et appliquer les consignes pour protéger son e-réputation

- Découvrir les **principes des réseaux sociaux** et ce qu'ils ont transformé dans les relations humaines
- Analyser l'importance de l'**e-réputation** pour son entreprise et concevoir l'image que l'on souhaite lui donner
- Appliquer les **consignes** en matière de surveillance, de réactivité, de responsabilité, de propriété intellectuelle et de communication positive
- Intervenir sur les **paramétrages de sécurité** de sa page professionnelle après avoir mesurer les risques

Définir le contenu pertinent et planifier les publications pour gagner du temps et susciter l'intérêt de ses abonnés et clients : textes, photos, vidéos, stories, événements

- Inventorier les **photos ou vidéos** de bonne qualité et rédiger les textes associés en utilisant des méthodes pour capter l'attention et pousser les abonnés à l'action
- Publier**, modifier, supprimer, partager ses premières publications
- Composer des **stories** en utilisant les outils proposés par Facebook et les publier avec pertinence
- Organiser des événements** à publier sur sa page professionnelle en décrivant tous les éléments essentiels pour attirer ses abonnés
- Planifier ses publications** à l'aide d'un calendrier éditorial pour optimiser le temps passé à les préparer

Animer sa page professionnelle en développant sa communauté d'abonnés et de clients et en répondant à leurs sollicitations : commentaires, messages, avis, partages

- Inviter ses clients**, salariés, partenaires à être acteurs dans le développement de sa communauté : s'abonner, partager, commenter les publications
- Découvrir la **messagerie instantanée** Facebook et ses fonctionnalités de réponses automatiques
- Renforcer les liens** avec ses partenaires, collègues inspirants et son entourage professionnel en agissant sur leurs pages : partages, commentaires, publications
- Réagir aux commentaires** et avis de sa communauté pour créer leur engagement



Pré requis

- Connaissances de base d'Internet et être à l'aise avec l'informatique
- Apporter son logo, des photos de l'entreprise et de ses activités
- Apporter son smartphone professionnel et son chargeur

